



Optimización de los procesos de negocio vía Web E-business

Autores: Johnny Alexander Tamayo Arias
Luis Fernando Castillo Ossa
Valentina Ospina Martínez

Precio: \$33.000

El crecimiento de Internet ha llevado hoy en día a una gran masa de consumidores y empresas a participar de un mercado global a través de la red. La rápida adopción de Internet como medio comercial ha llevado a las empresas a experimentar nuevas incursiones a nivel de negocios a través de la red, permitiendo la interacción entre el cliente y la empresa.

Partiendo de la evolución de los modelos de negocio, los negocios electrónicos se fundamentan en la integración de procesos inter empresariales soportados en Internet.

Esta integración de roles y operaciones, tiene como objetivo optimizar el funcionamiento de las cadenas de valor desde el proveedor hasta el consumidor final, creando una programación adecuada con la infraestructura aportada por cada una de las empresas participantes de la colaboración a través de Internet (Tamayo, Higueta, & Castrillón, 2010).

Para los interesados en adquirir la publicación:

Campus Palogrande

Bloque I, Piso 4, Oficina I-404, Ext.50617

Edificio de Posgrados

Correo electrónico: diefingar_fiarman@unal.edu.co

Los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Nacional, que quieran adquirir la publicación, tendrán un descuento del 20% sobre el precio de venta al público.