



Nociones de Economía 2ª Edición

Autor: Constanza Montoya Restrepo

Precio: \$ 70.000

Presentación: Que ofrece la segunda edición? Todo el texto fue revisado y actualizado. En los primeros capítulos se amplían varios de los conceptos, se introducen nuevos temas y ejemplos; se mejora la presentación y se desarrollan diversos ejercicios para una mayor comprensión de la teoría. Se adicionan dos apéndices en la primera parte, el primero ilustra sobre las principales graficas que se usan en

economía y el segundo presenta las funciones matemáticas de la oferta y la demanda para quienes deseen profundizar en el tema.

El capítulo 7 sobre costos de producción, dada la utilidad de estos conocimientos para los ingenieros y personas del mundo empresarial, despliega ampliamente los conceptos sobre costos, su cálculo y aplicación a la vida diaria y desarrolla ejercicios en cada uno de los temas. De igual manera el capítulo 8 completamente nuevo, trata el tema de costos unitarios desde un enfoque económico con aplicación tanto a empresas productivas como de servicios, de gran utilidad en la toma de decisiones.

La segunda parte, Nociones de Macroeconomía, introduce de manera simple y didáctica los principales conceptos e indicadores de la macroeconomía y presenta información histórica que permite comprender la evolución y el funcionamiento actual de la economía Colombiana y compararla con otras economías latinoamericanas. Introduce temas y capítulos nuevos como: el crecimiento y desarrollo económico, los ciclos de la economía, la dinámica del crecimiento en Colombia, la política fiscal, las políticas monetaria y cambiaria, el sector externo, el comercio internacional, los tratados de integración, etc.

Para los interesados en adquirir la publicación:

Campus Palogrande

Bloque I - Piso 4. I-408 Ext. 50617 – Edificio de Posgrados

Correo electrónico: diefingar_fiarman@unal.edu.co